

20 MAGGIO
ORE 14:00

**ATTIVITÀ DI MARKETING PER LA RACCOLTA
FONDI: QUANDO IL CLIENTE È UN DONATORE**

LEZIONE

a cura di

Federica Gargiulo, Responsabile Area
Corporate Fundraising AIRC

Corso di Laurea in **Economia, Imprese e
Sostenibilità**

Insegnamento di **Marketing internazionale
delle tecnologie e dell'innovazione**

Ospita la docente

Mariacarmela Passarelli

Lezione in **live streaming**

L'appuntamento fa parte di AIRCampus, il progetto con cui
AIRC incontra gli studenti delle università italiane.
Affrontiamo il cancro. Insieme.



INFO E CONTATTI

airc.it | campus.airc.it | infocampus@airc.it