



Dal brand positioning all'ADV: l'esperienza di **Fondazione AIRC**

a cura di

Chiara Occulti, Chief Marketing&Fundraising Officer AIRC
Nicola Gotti, Direttore creativo Bitmama

Mercoledì 17 aprile 2024, ore 14.15
Aula G3, Largo San Marcellino 10, Napoli
e online [cliccando qui](#)

Corso di Laurea in
Comunicazione Pubblica, Sociale e Politica
Insegnamento di **Comunicazione e Social Media**

Ospita la docente
Monica Murero

**L'appuntamento fa parte di AIRCampus, il progetto con cui AIRC
incontra gli studenti delle università Italiane.
Insieme, affrontiamo il cancro.**

INFO E CONTATTI

airc.it | campus.airc.it | infocampus@airc.it